



DEUTSCHER TOURISMUSVERBAND E. V.

## PRESSE

### Presseinformation:

### **Deutscher Tourismuspreis: Die acht Spitzenreiter**

**Bonn, den 29. September 2011:** Acht von insgesamt 89 zugelassenen Bewerbungen haben es in diesem Jahr in die letzte Runde der Nominierten des Deutschen Tourismuspreises geschafft. Der vom Deutschen Tourismusverband e.V. (DTV) zum siebten Mal durchgeführte Wettbewerb zeichnet die innovativsten Projekte im Deutschlandtourismus aus.

Auch in diesem Jahr waren die Bewerbungen wieder sehr vielseitig, von Online-Marketing-Kampagnen über gesundheitstouristische Angebote bis hin zu Events. 2011 wird der Sonderpreis „Lifestyle“ verliehen – für touristische Angebote, die Gespür für das Modische und Trendige bewiesen haben.

Die Nominierten im Einzelnen:

- **Bootcamping GmbH: freecamper – Bootsurlaub im eigenen Wohnwagen**  
Ein Urlaubsangebot, das Hausbooturlaub und Camping miteinander verbindet.
- **Hamburg Tourismus GmbH: mein-hamburg.de » Mashup für den Städtetourismus 2.0**  
Eine dynamische Webseite, die in Echtzeit die Inhalte zu Hamburg aus dem Social Web filtert, integriert und nach Themen aufbereitet.

- HUBERTUS Alpin Lodge & Spa  
Design-Spa-Hotel mit Ausrichtung auf alternativ-medizinisch-esoterische, gesundheitstouristische Angebote.
- Kur- und Tourismus GmbH: Umweltfotofestival „horizonte zingst“  
Ein Fotofestival mit Bezug zu den Themen Natur, Kultur und Bildung, das Impulse für die touristische Profilierung von Zingst gibt.
- Musikfestspiele Sanssouci und Nicolaisaal Potsdam gGmbH:  
Fahrradkonzert im Rahmen der Musikfestspiele Potsdam Sanssouci  
Radtouristisches Angebot im Rahmen der Musikfestspiele, das Konzerte und andere Events per Rad erlebbar macht.
- OWL Marketing GmbH Teutoburger Wald Tourismus: TEUTO  
VitalWanderWelt – Gesundheitstherapeutischer Urlaub  
Wanderangebote, kombiniert mit therapeutischen Elementen und moderner Telemedizin.
- Tourismusverband Vogtland e.V. & Musicon Valley e.V. In  
Kooperation: Erlebniswelt Musikinstrumentenbau Vogtland  
Die Region bietet authentische Spezialreisen zu den Themen Musik und Instrumentenbau.
- TV-MV GmbH & Co. KG Region Nord: MV-Tourist.TV – Mecklenburg-Vorpommern bewegt.  
Der Reiseführer mit bewegten Bildern gibt Urlaubstipps im Hotel-TV und ermöglicht in der Online-Mediathek u.a. auch freien Zugriff auf die Filme für Werbezwecke.

Innovationsgrad, Qualität, Kundenorientierung, Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit sind die zentralen Bewertungskriterien der Jury aus Tourismusbranche, Wissenschaft und Medien. Die Jury wurde dieses Jahr bei der Auswahl der Finalisten erstmals von einem Wissenschaftlichen Beirat, bestehend aus renommierten Hochschul-Professoren und Fachspezialisten unterstützt.

Die Preisverleihung findet im Rahmen des Deutschen Tourismustages am 10. November 2011 in München statt. Begleitend veröffentlicht der DTV den „Innovationsreport 2011“. Der Innovationsreport stellt sämtliche Preisträger, Nominierte sowie außergewöhnliche und besonders professionelle Bewerbungen mit Nachahmungswert vor. Mitbewerber und zukünftige Bewerber können sich so an anregenden Vorbildmodellen orientieren.

### **Deutscher Tourismuspreis**

Mit dem Deutschen Tourismuspreis zeichnet der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) herausragende, zukunftsweisende, innovative und anspruchsvolle touristische Initiativen aus, die neue Maßstäbe hinsichtlich Kreativität und Originalität setzen. Berücksichtigt werden konkret realisierte Angebote und neue Kommunikations- oder Vertriebslösungen von einzelnen Personen, Unternehmen, Vereinen, Verbänden oder Kommunen im und für den deutschen Markt. Im Jahr 2005 wurde der Preis erstmals verliehen. Schirmherr des Deutschen Tourismuspreises 2011 ist Ernst Burgbacher, Parlamentarischer Staatssekretär beim Bundesminister für Wirtschaft und Technologie und Beauftragter der Bundesregierung für Mittelstand und Tourismus, MdB. Finanziell gefördert wird der Deutsche Tourismuspreis durch das Sparkassen-Tourismusbarometer in den Ländern der Sparkassenverbände aus Niedersachsen, Ostdeutschland, dem Saarland und Schleswig-Holstein. Medienpartner sind die touristischen Fachzeitschriften AHGZ, Allgemeine Hotel- und Gastronomiezeitung, und die fvw – Das Magazin für Touristik und Business Travel. Verantwortlich für die wissenschaftlich-konzeptionelle Begleitung des Deutschen Tourismuspreises ist die Unternehmensberatung PROJECT M.

### **Der DTV**

Der Deutsche Tourismusverband e.V. (DTV) – 1902 gegründet – ist der Dachverband kommunaler, regionaler und landesweiter Tourismusorganisationen. Er setzt sich für eine erfolgreiche touristische Entwicklung in Deutschland ein. Neben Aufgaben als tourismuspolitische Interessenvertretung steht dabei die Fach- und Projektarbeit im Vordergrund. Der DTV ist beratend, zertifizierend und koordinierend in vielen Bereichen des Qualitätstourismus tätig. Zu den Mitgliedern des DTV zählen 13 Landestourismusorganisationen, zwei Stadtstaaten sowie regionale Tourismusorganisationen. Ferner sind 39 Städte, alle Kommunalen Spitzenverbände sowie insgesamt 36 Fördernde Mitglieder – darunter ADAC und Deutsche Bahn AG – im DTV vertreten.

### **Für nähere Informationen wenden Sie sich bitte an**

Deutscher Tourismusverband e.V.

Nicole Habrich

Tel. 02 28 / 985 22 -14

habrich@deutschertourismusverband.de